

ПОЛИТИКА ООО «КАНМАШ ДСО» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА НА 2017 – 2020 гг.

Миссия предприятия:

Обеспечение текущих и перспективных потребностей потребителей производимой нами продукцией в соответствии с их требованиями.

Стратегия предприятия:

Достичь устойчивого, конкурентоспособного развития путем:

- увеличения производства в валовом объеме;
- непрерывного повышения качества продукции;
- снижения себестоимости производимой продукции;
- изучения требований потребителей, разработки и вывода на рынок новых видов продукции;
- формирования и сохранения трудового коллектива, повышения профессионального уровня работников.

Реализация стратегии обеспечивается:

1. Совершенствованием системы управления предприятием, автоматизацией процессов управления для своевременного реагирования на запросы потребителей и их удовлетворения.
2. Выстраиванием стабильных, долгосрочных и взаимовыгодных отношений с партнерами.
3. Оптимизацией затрат на производство продукции.
4. Повышением ценности и удовлетворенности персонала за счет повышения квалификации, правильной расстановки, и справедливой оплаты труда.
5. Созданием благоприятных условий, необходимых для высокопроизводительной работы, мотивацией работников на достижение целей в области качества, осуществление постоянных улучшений.

Руководство предприятия берет на себя обязательство и обязывает всех работников предприятия осуществлять свою деятельность в соответствии с требованиями системы менеджмента качества, Политикой и целями в области качества.